

**inspira** SCALE  
RESEARCH

# MI MOTIVÁLJA A .HU VÉGZŐDÉSŰ DOMAIN NEVEK REGISZTRÁCIÓJÁT?

Előadó: Géczi Tamás

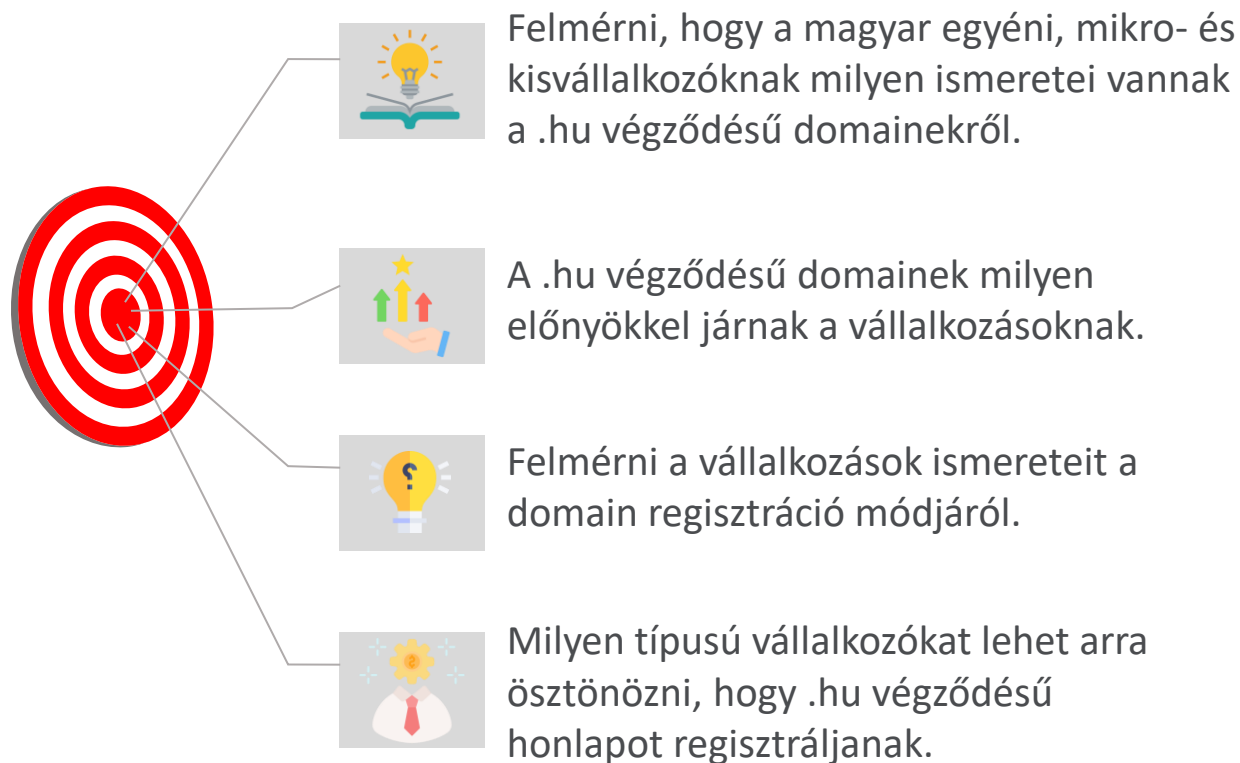
2023. október 11.



# A KUTATÁS HÁTTERE ÉS MÓDSZERE

A  számára korábban nem volt elérhető egy széleskörű és alapos piaci felmérés a kisvállalati piac digitális jelenlétéről

## JELEN KUTATÁS CÉLJA



## A KUTATÁS MÓDSZERTANA

### Kvalitatív szakasz

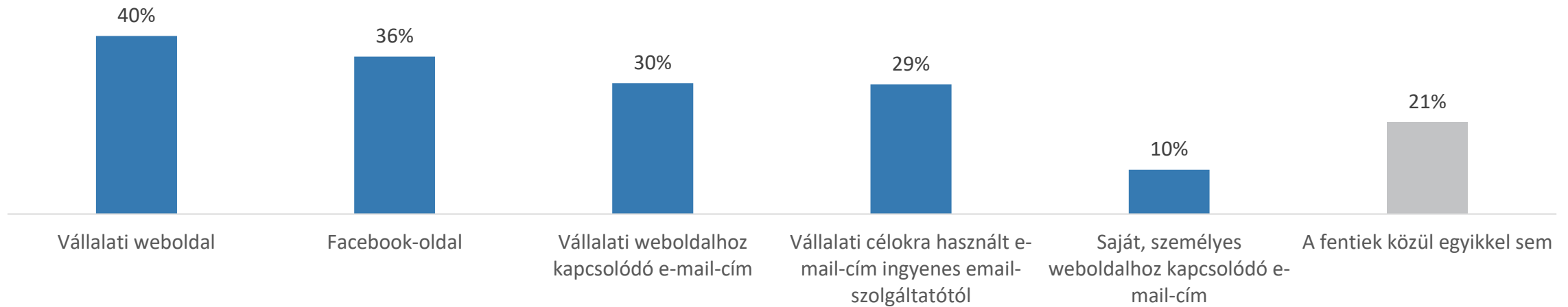
- Összesen 10 db, 45-60 perces, egyéni, strukturált keretek között zajló online mélyinterjú.

### Kvantitatív szakasz

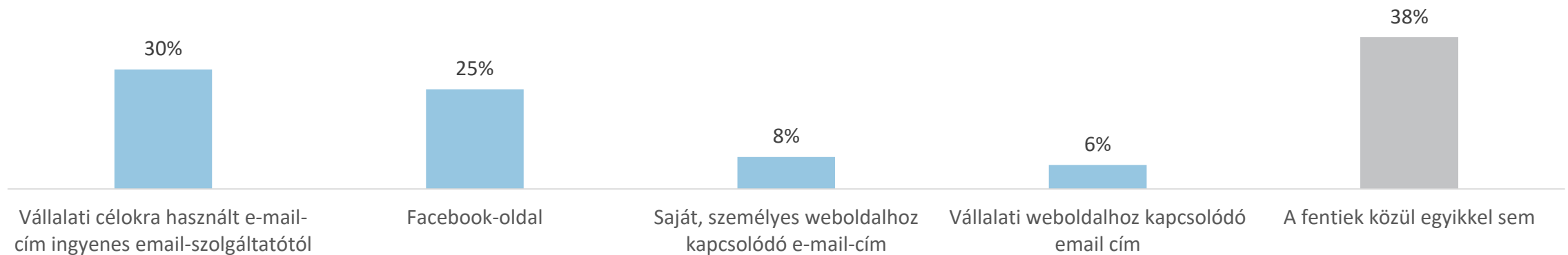
- 500 fős, telefonos kérdőíves megkérdezés 20 perces kérdőív segítségével, hazai egyéni, mikro- és kisvállalkozások körében.
- A minta reprezentatív tevékenységi kör (mezőgazdaság, ipar, kereskedelem, szolgáltatás), foglalkoztatotti létszám (egyéni vállalkozás, 1-4 fő, 5-49 fő), regionális elhelyezkedés alapján a teljes alapsokaságra vonatkozóan.

# A KISVÁLLALKOZÁSOK ÖTÖDE NEM RENDELKEZIK SEMMILYEN ONLINE JELENLÉTTTEL - A SAJÁT WEBOLDAL ÉS A FACEBOOK OLDAL KÖZEL HASONLÓ JELENTŐSÉGŰ. A SZEGMENSBEN VAN TÉR A DIGITÁLIS JELENLÉT ERŐSÍTÉSÉRE

Rendelkezik az adott felülettel; **10% feletti említések** (Bázis: Teljes minta, n=500)

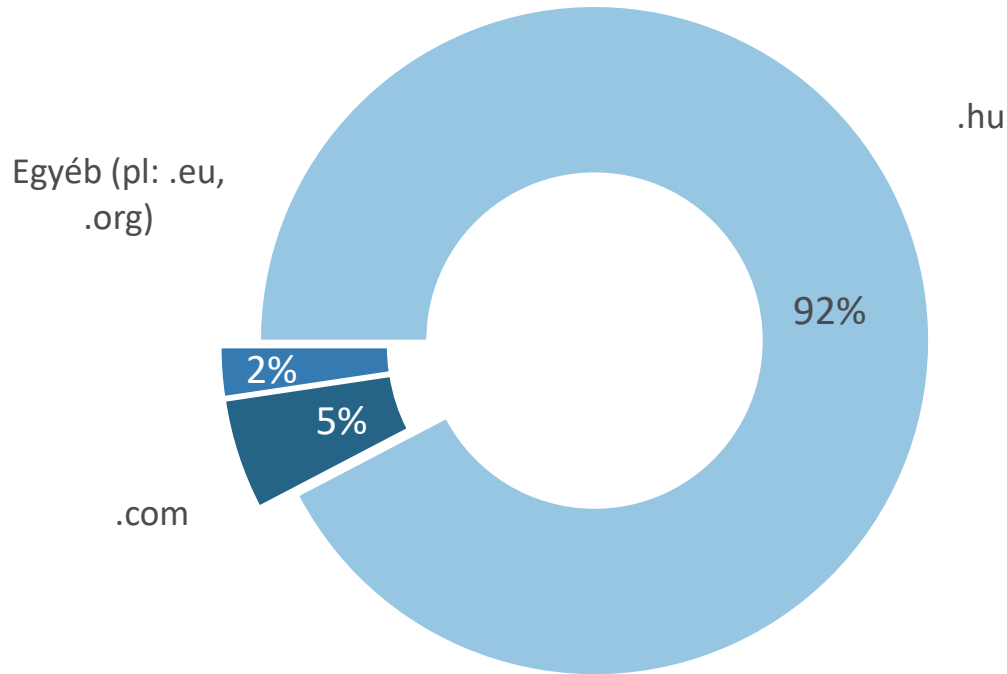


Rendelkezik az adott felülettel; **5% feletti említések** (Bázis: Nem rendelkezik vállalati weboldallal, n=273)



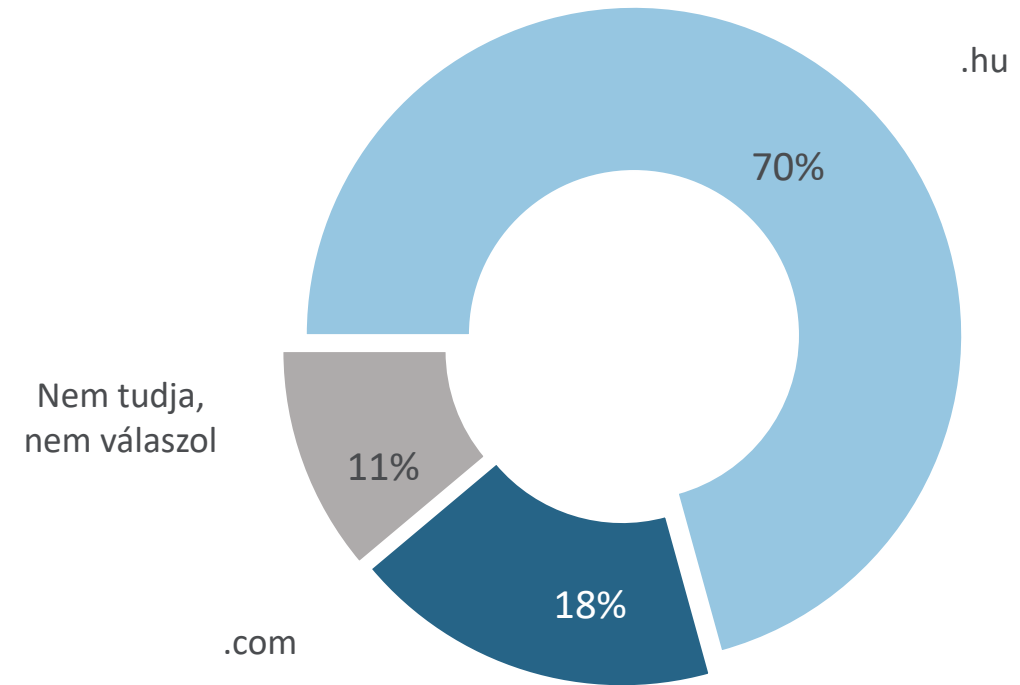
# A REGISZTRÁLT DOMAINNEL RENDELKEZŐK DÖNTŐ TÖBBSÉGE A .HU KITERJESZTÉST VÁLASZTJA, EZÉRT MINDEN OLYAN KÖZÖS ERŐFESZÍTÉS, AMI ÁLTALÁBAN A PIAC NÖVEKEDÉSÉT TÁMOGATJA, AZ „AUTOMATIKUSAN” MAGÁVAL HOZZA A .HU REGISZTRÁCIÓK SZÁMÁNAK JELENTŐS NÖVEKEDÉSÉT IS

Milyen honlapcím-végződése van az Önök vállalata weboldalának?



Bázis: Vállalati weboldallal rendelkezők; n=202

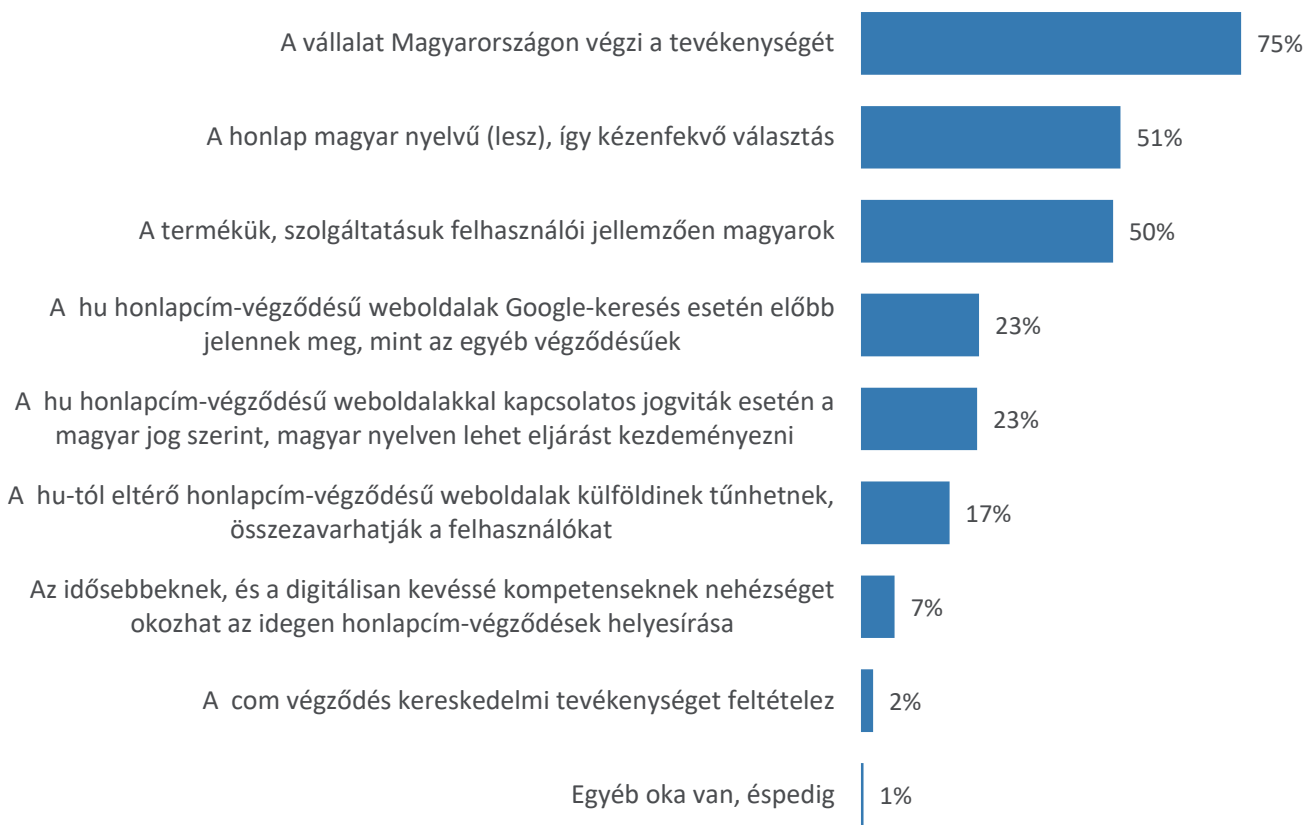
Mit gondol, milyen honlapcím-végződésű weboldal lenne a legideálisabb az Önök vállalata számára?



Bázis: NINCS vállalati weboldala, de létrehozna; n=27

# A VÁLLALKOZÁS ÜGYFÉLKÖRE HATÁROZZA MEG, HOGY DÖNTŐEN MILYEN VÉGZŐDÉSŰ DOMAINT REGISZTRÁLNAK

## Mi az oka annak, hogy .hu honlapcím-végződésű weboldalt létesített/létesítene az Önök vállalata?



Bázis: Vállalati weboldallal rendelkezik vagy fontolgatja .hu végződésű weboldal létrehozását; n=203

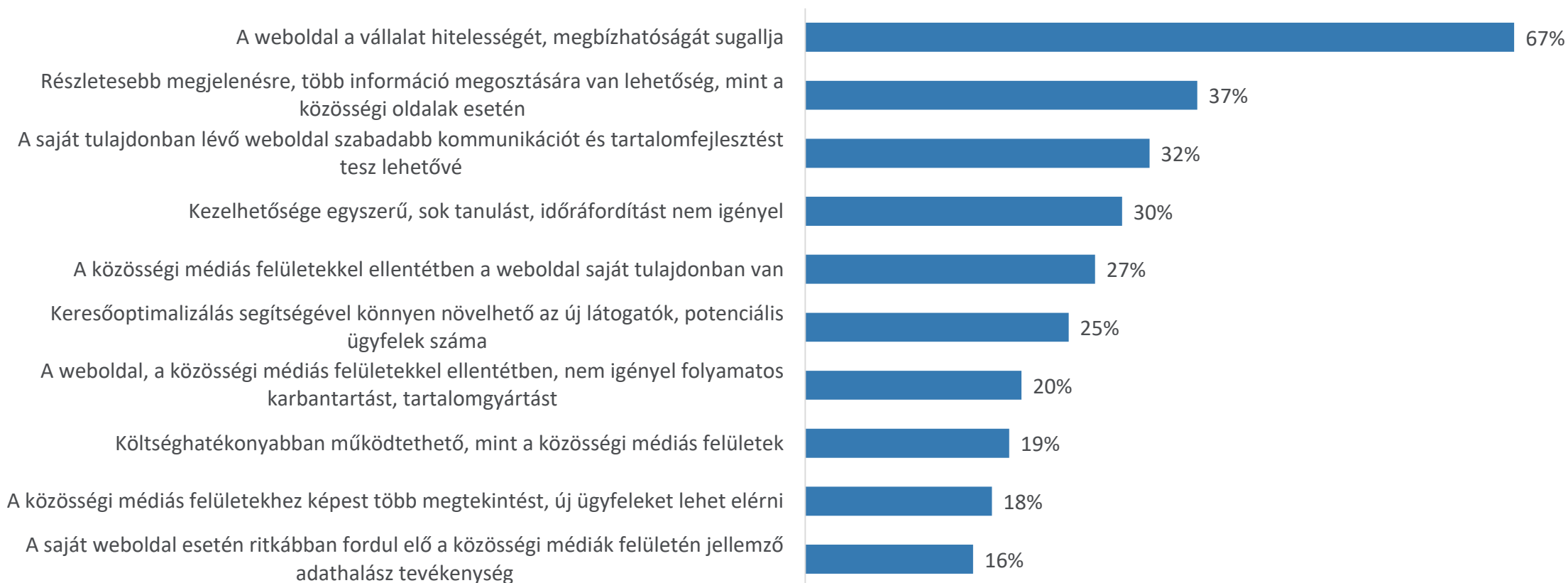
## Mi az oka annak, hogy nem .hu honlapcím-végződésű weboldalt létesített/létesítene az Önök vállalata?

.com oldal létesítése mögötti motivációk  
(Nyitott kérdésre adott válaszok!)

” *Gmailes email címünk van és ennek .com a vége*  
*Külföldi márkák forgalmazása*  
*Mivel számítástechnikával foglalkozunk így ez a név jobban adta magát*  
*Nemzetközi projektben is részt veszünk*  
*Rengeteg a külföldi turista, nekik jobban passzol a .com végződés*  
*Jobban megtalálhatóak külföldről a .com oldalak*  
*Többnyelvű a weboldalunk, így jobban illik hozzá a .com végződés*  
*Célszerűbbnek tartottuk a külföldi ügyfeleink miatt*  
*Külföldi partnereink miatt* *Szakember ajánlása*  
*Jobban felhívjuk magunkra a figyelmet* ”

# A VÁLLALATI HONLAP ÉS AZ AHHOZ KAPCSOLÓDÓ EMAIL CÍM LEGFŐBB ELŐNYE A HITELESSÉG NÖVELÉSE. A SAJÁT TULAJDON, ILLETVE AZ EGYSZERŰ KEZELHETŐSÉG NEM TARTOZIK A LEGGYAKORIBB ÉRVEK KÖZÉ

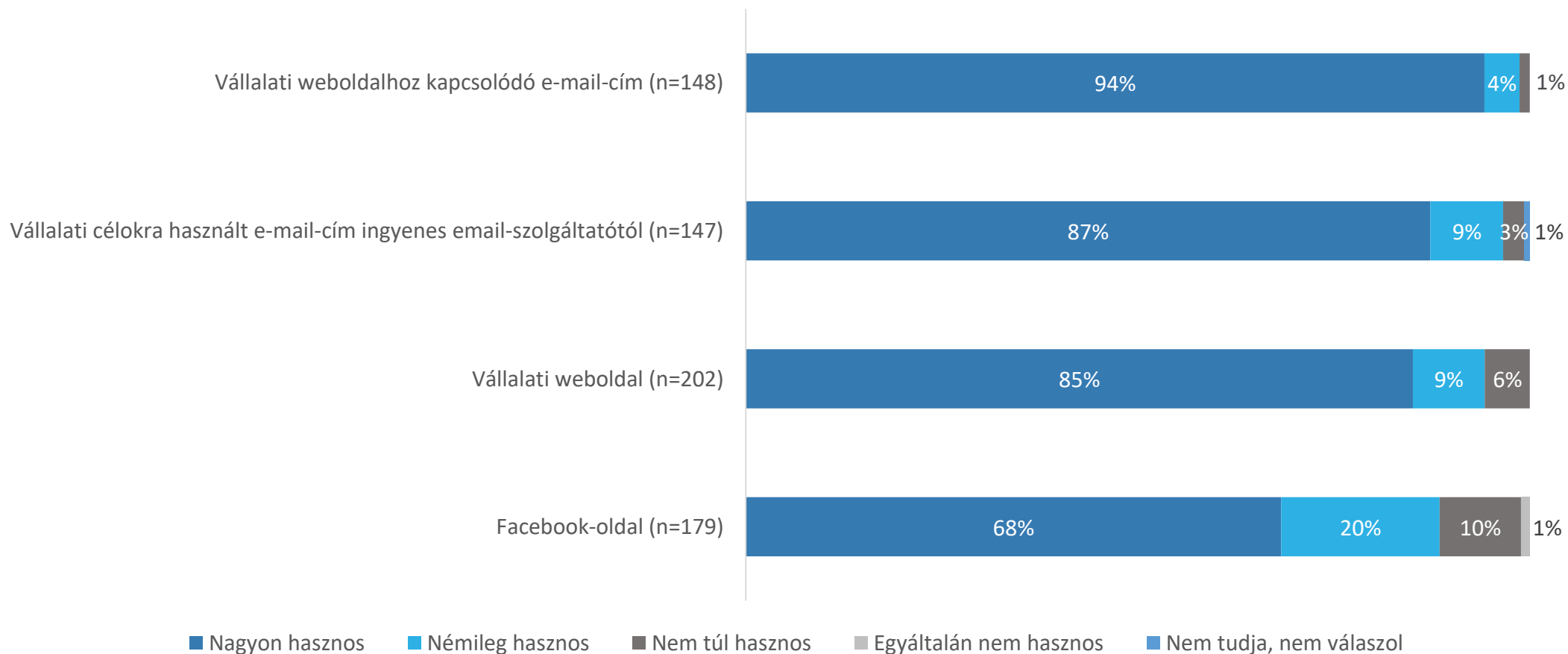
Az alábbiak közül milyen előnyei vannak az Önök vállalata számára a weboldalnak, amelyekért érdemes azt fenntartani?



Bázis: Akik rendelkeznek vállalati weboldallal és NEM tervezik a megszüntetését; n=197

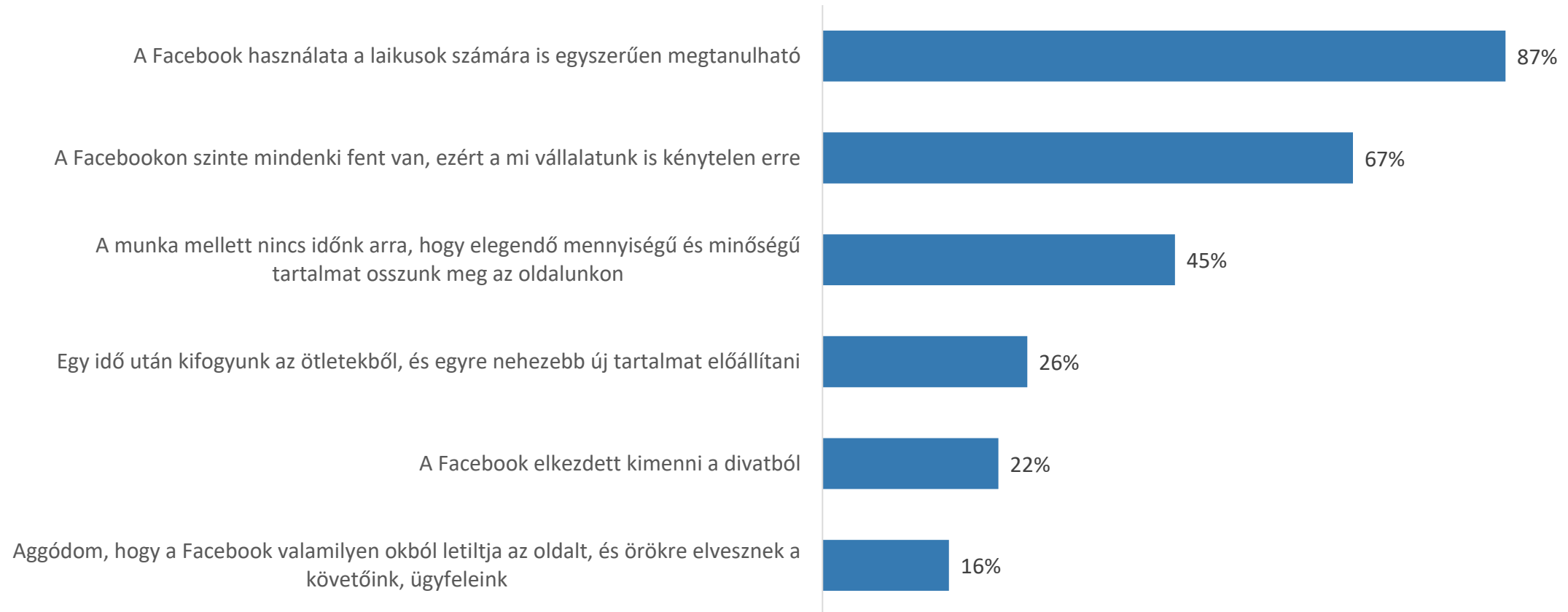
# A VÁLLALATI WEBOLDALHOZ KAPCSOLÓDÓ EMAIL CÍM MEGÍTÉLÉSE A LEGJOBB AZ AZT HASZNÁLÓK KÖRÉBEN

A belépés szintje első körben tipikusan a saját márkázott e-mail cím létrehozása lehet, amire könnyen elérhető, profi és gyors megoldást kell kínálni



# A FACEBOOK EGYIK LEGNAGYOBB ELŐNYE AZ EGYSZERŰSÉG, MÍG A TULAJDONJOGGAL KAPCSOLATOS AGGODALMAK NEM JELENNEK MEG PROBLÉMAKÉNT

Kérem jelölje, hogy mennyire ért egyet az alábbi, Facebookkal kapcsolatos állításokkal!

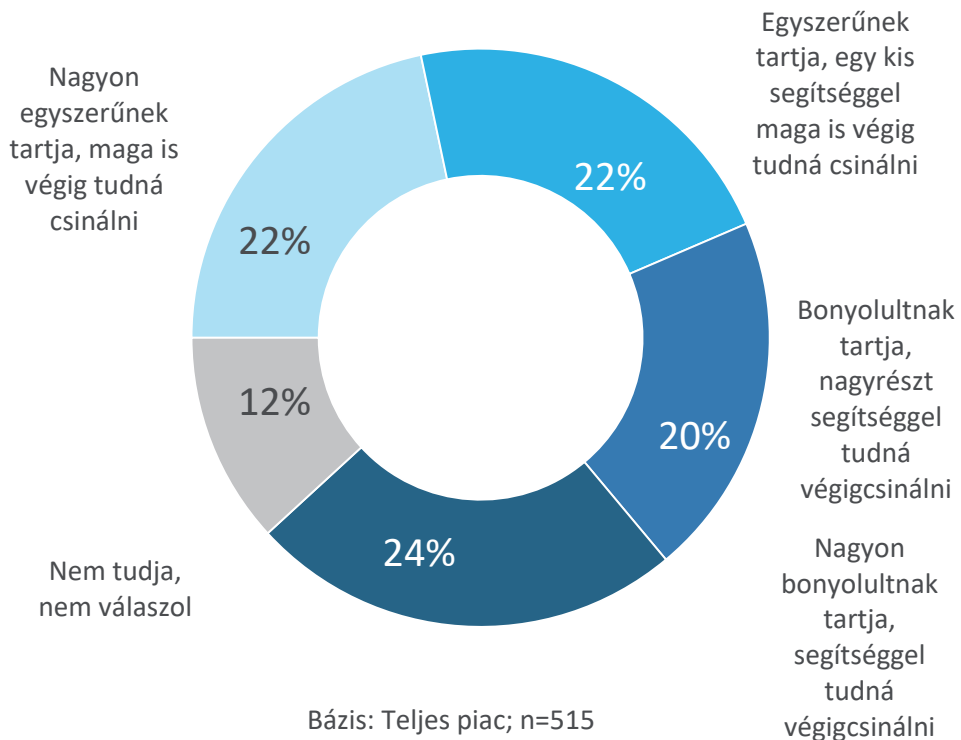


Bázis: Rendelkezik Facebook oldallal; n=179; Az állítással egyetértők aránya (7 fokú skálán 5.6 vagy 7-es értéket adók)

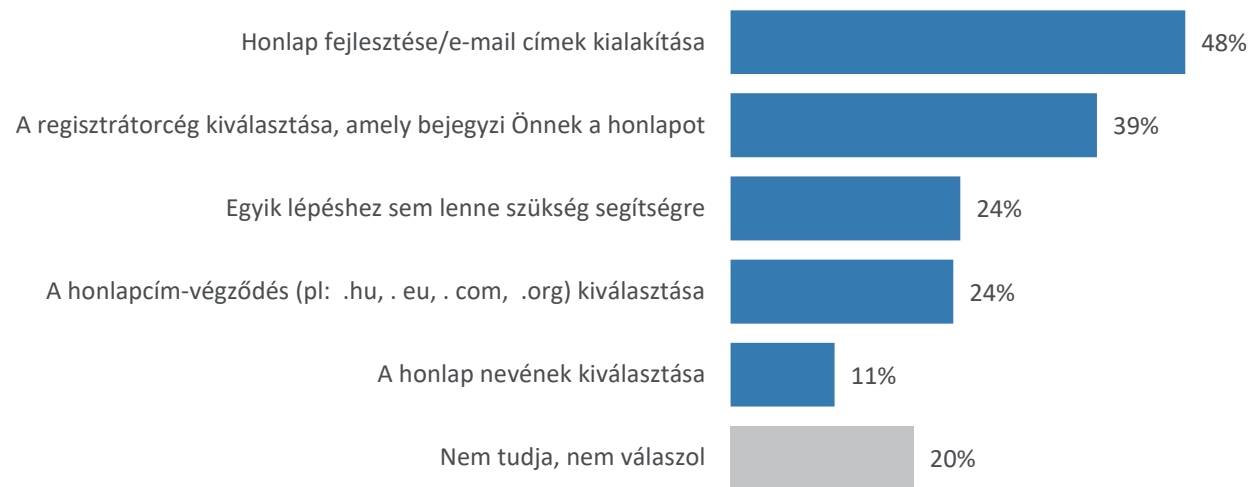


# A VÁLASZADÓK EGYÖTÖDE TUDNÁ VÉGREHAJTANI A REGISZTRÁCIÓS FOLYAMATOT SEGÍTSÉG NÉLKÜL

Egy weboldal létrehozása a következő, egymás után végrehajtandó lépésekből áll. Ön mit gondol, mennyire tartja egyszerűnek vagy bonyolultnak ezt a folyamatot?



Mit gondol, az Önök vállalata a folyamat mely lépéséhez venne igénybe valamilyen segítséget vagy támogatást?



Bázis: Akik nem rendelkeznek vállalati weboldallal; n=298

# FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK

1. A regisztrált domainnel rendelkezők döntő többsége (több mint 90%-a) a .hu kiterjesztést választja, ezért minden olyan közös erőfeszítés, ami általában a piac növekedését támogatja, az „automatikusan” magával hozza a .hu regisztrációk számának jelentős növekedését is.
2. A belépés szintje első körben tipikusan a saját márkázott e-mail cím létrehozása lehet, amire könnyen elérhető, profi és gyors megoldást kell kínálni.
3. Következő lépés lehet a rövid idő alatt (néhány hét) viszonylag alacsony költséggel (max. 150 ezer Ft) kivitelezhető honlap létrehozása, és ezt követően jöhetnek szóba a szofisztikáltabb fejlesztéssel, dizájnnal kialakított honlapok. Fontos tehát a szolgáltatások skálázása, megfelelő tempóban haladva a nagyon egyszerűtől a bonyolultabb felé.

A teljes tanulmány 2023 novemberében lesz elérhető a <https://www.domain.hu/kutatasok/felhasznaloi-szokasok-2023/> oldalon

GÉCZI TAMÁS

ÜGYVEZETŐ PARTNER

Tamas.geczi@inspira.hu

+36 70 333 1213

**inspira** SCALE  
RESEARCH

1132 Budapest

Váci út 18.

[www.scale.hu](http://www.scale.hu)

